

POLITICA PER LA QUALITA' e LA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

di M.I. Engineering

La Direzione di M.I. Engineering Srl si impegna a guidare tutta l'organizzazione nel raggiungimento di performance in linea con le strategie aziendali e coerenti con le seguenti linee guida:

- assicurare un'offerta di servizi innovativi per aumentare la competitività sul mercato ed accelerare la restituzione del valore al Cliente;
- assicurare un'efficace gestione dei processi produttivi e verificare che il Sistema Gestione Qualità sia idoneo ed adeguato agli obiettivi fissati;
- mettere in atto e mantenere un efficace Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza dei lavoratori
- Fare in modo che i propri dipendenti e quelli delle ditte esterne operino in modo sicuro, nel pieno rispetto delle leggi vigenti, valutando i rischi e prevenendo gli incidenti;
- Favorire il coinvolgimento, la sensibilizzazione del proprio personale verso la presente politica per la Salute e la Sicurezza
- Garantire la conformità rispetto alla legislazione vigente in materia di sicurezza e salute dei lavori.
- Salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori, i beni aziendali, i terzi e la comunità in cui l'azienda opera
- conoscere le esigenze e i bisogni dei nostri clienti attraverso la cura della comunicazione diretta con loro;
- massimizzare l'efficacia di risposta alle esigenze del mercato grazie ad una struttura competente, capace e reattiva, profondamente orientata al Cliente;
- assicurare al sistema organizzativo adeguate risorse umane, strutturali e tecnologiche;
- ottimizzare la gestione dei costi e degli investimenti attraverso la massimizzazione delle sinergie tra le aree di business;
- essere convinti che la nostra prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze;
- avviare specifiche iniziative di comunicazione interna ed esterna e di promozione del brand aziendale e ricercare occasioni di sviluppo in linea con l'immagine e la missione dell'Azienda;
- sviluppare e gestire alleanze e partnership con altre aziende per aprire nuovi mercati, alimentare l'offering e consolidare il brand aziendale
- considerare i nostri Fornitori dei partner, piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali, per condividere con loro le nostre esigenze e le nostre aspettative che corrispondono a quelle dei nostri Clienti

Tali indirizzi sono tradotti in obiettivi strategici definiti in uno specifico documento, monitorati in sede di Riesame della Direzione e comunicati a tutta l'organizzazione in occasione dei meeting aziendali.

Data 14/07/2021

Il Presidente del Cda